

ANNA BISCARRI

Responsable de Comunicación y Marketing

Tengo experiencia en nuevas tecnologías, marketing y comunicación online y offline. Mi objetivo es ser feliz trabajando en lo que me gusta, cosa que ya estoy haciendo, y aprender, aprender y aprender, para seguir mejorando siempre.



699851818



annabiscarri@gmail.com



Barcelona/Balaguer

HABILIDADES

Office



Suite Adobe



RRSS



SEO



E-mailing



Diseño web



EXPERIENCIA PROFESIONAL

De 01/10/2017
a actualmente
(Barcelona)

ITeC Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya,

Responsable de Comunicación y Marketing

Tareas realizadas: Diseño y ejecución de plan de comunicación, dossiers de prensa, gestión de webinars y actos corporativos/ferias, e-mail marketing, gestión de la relación con proveedores, desarrollo de identidad corporativa, convocatorias de prensa, entrevistas, creación de contenidos on y offline, diseño y producción de elementos promocionales, community management, diseño y gestión web, gestión de publicidad online, libro de estilo, pressclipping, gestión y seguimiento del presupuesto del departamento, definición y medición de KPI'.

De 01/09/2015
a 31/09/2017
(Barcelona)

Grupo Ergos,

Responsable de Comunicación y Marketing

Tareas realizadas: Diseño y ejecución de estrategias y campañas de marketing orientadas a la captación de nuevos clientes y fidelización de los actuales, análisis de competencia, SEO y SEM, e-mail marketing, gestión de los distintos canales de comunicación on-line, redacción de contenidos, creación de sitios web del grupo, organización de eventos, diseño gráfico (catálogos, folletos, paneles, etc.).

De 01/09/2010
a 31/08/2015
(Barcelona)

Gabinete López-Santiago,

Responsable de Comunicación y Marketing

Tareas realizadas: Gestión de página web y redes sociales, creación y mantenimiento de blog corporativo, creación de vídeos y del canal y asesoramiento en temas de imagen corporativa y tareas de diseño gráfico. Creación de diferentes páginas web asociadas y sus perfiles en RRSS.

IDIOMAS

Español: Natal
Catalán: Natal
Inglés: Intermedio
Ruso: Inicial

FORMACIÓN REGLADA

2009

Doctorado en
Comunicación Audiovisual
y Publicidad (DEA)
Universitat Autònoma
Barcelona

2004

Posgrado Implementación
de la Tecnología Digital en
la Práctica de la Fotografía
Universitat Autònoma
Barcelona

2002

Licenciatura
Comunicación Audiovisual
Universitat de Barcelona
Barcelona

1999

Diplomatura
Biblioteconomía y
Documentación
Universitat de Barcelona
Barcelona

EXPERIENCIA PROFESIONAL

De 01/09/2007
a 31/07/2010
(Barcelona)

IESport,

Responsable de Documentación y contenidos digitales

Tareas realizadas: Community manager, gestión de la base de datos, relaciones con proveedores de Internet y medios de comunicación online, creación y administración de la página web del centro, diseño gráfico.

De 01/07/2007
a 31/08/2007
(Barcelona)

Office Workshop,

Gestora de contenidos web

Tareas realizadas: Gestión de contenidos web de un portal corporativo de CetAqua, del Grupo AGBAR. Colaboración en su creación, accesibilidad, usabilidad, creación de contenidos, introducción de datos, relación con informáticos para la mejora del sistema y con las diferentes empresas del Grupo.

De 01/02/2007
a 31/06/2007
(Barcelona)

Fira Internacional de Barcelona,

Gestora de contenidos web

Tareas realizadas: Gestión de contenidos web de todos los salones, coordinación de proveedores y periodistas, redacción y maquetación de contenidos, tareas de diseño gráfico.

De 01/06/2006
a 31/01/2007
(Terrassa)

Museu de la Ciència y la Tècnica de Catalunya,

Documentalista digital (beca)

Tareas realizadas: Digitalización de imágenes, elección de software y creación de base de datos para archivo de imágenes históricas y colaboración en las solicitudes de medios de comunicación.

De 01/09/2002
a 31/05/2006
(Cerdanyola)

Universitat Autònoma de Barcelona - Grupo IDIF,

Documentalista digital (beca)

Tareas realizadas: Participación en proyectos de digitalización y catalogación de fondos del Museo de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña y el Museo del Ferrocarril de Vilanova y La Geltrú y diferentes proyectos educativos de la UAB.

ÚLTIMOS EVENTOS A LOS QUE HE ASISTIDO

- 2019**
 - o Noviembre - Jornada "Innovapime" - Ser Catalunya.
 - o Octubre - Jornada "Clínic Summit" - Interdigital.
 - o Mayo - Jornada "Smarketing" - Cyberclick.
 - o Abril - Jornada "Inbound Leaders" - InboundCycle.
 - o Marzo - Feria "eShow Barcelona".
- 2018**
 - o Noviembre - Jornada "Adictos al Marketing" - Siteground.
 - o Noviembre - Jornada "eCommerce Success" - PrestaShop..
- 2017**
 - o Abril - JF Digital. Congreso Online "Posicionándote" - JF Digital.
 - o Marzo - Congreso "Digital & Social Marketing" - Marketing and Web.
 - o Febrero - Webinar "Las 7 claves para hacer campañas rentables en Facebook Ads" - Marketing and Web.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

2020

Reuniones online efectivas:
La nueva competencia comunicativa
Coordinadora Catalana de Fundacions

Técnicas de planificación y programación para gestionar el tiempo con eficacia
Coordinadora Catalana de Fundacions

2018

Curso de Marketing digital
Google

2017

Google Adwords: crea una campaña de publicidad contextual
Cibernarium

SEO: Posicionamiento natural en buscadores
Universitat de Vic

Cómo vender más en internet
ADC: Academia de Consultores

2016

Google Adwors para anunciarse con éxito
Udemy

Venta persuasiva en Internet: Crea contenidos irresistibles para vender más
Institut Internacional de Màrqueting

2015

Facebook Ads desde cero
Quondos

2014

Curso de SEO y conversión web
Quondos

PERFILES SOCIALES



@llunaonline



www.llunaonline.com

AFICIONES

