

## DATOS PERSONALES

*Nombre y apellidos:* Anna Biscarri Sauret.

*Lugar y fecha de nacimiento:* Lleida, 24 de Diciembre de 1978.

*Estado civil:* Soltera.

*Nacionalidad:* Española.

*DNI:* 43718244-M.

*Dirección:* C/Nàpols, 148, 5o, 2a.

08013. Barcelona.

*Teléfono:* 699851818.

*E-mail:* [annabiscarri@gmail.com](mailto:annabiscarri@gmail.com)

*Currículum y portfolio online:* [www.llunaonline.com](http://www.llunaonline.com)



## FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Diploma de Estudios Avanzados del Doctorado de Comunicación Audiovisual y de Publicidad. Opción Contenidos en la era digital: Industrias, Tecnología, Producción y Recepción.** Universidad Autónoma de Barcelona. 2003-2009. Bellaterra. Calificación de Excelente.
- **Ciclo Formativo de Grado Medio de Técnico de Deportes.** Escola Catalana de l'Esport/CAR. 2005/2011. Esplugues de Llobregat/Sant Cugat del Vallés.
- **Diplomatura de Postgrado** en “Implementación de la Tecnología Digital en la Práctica de la Fotografía” dentro del Máster en Imagen Digital. Universidad Autónoma de Barcelona. 2004. Bellaterra.
- **Licenciatura en Comunicación Audiovisual.** Universidad de Barcelona. 1999/2002. Barcelona.
- **Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación.** Universidad de Barcelona. 1996/1999. Barcelona.

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Cibernarium Barcelona Activa. “Google Adwords: crea una campaña de publicidad contextual”. Online. Julio 2017.
- Universitat de Vic. “SEO: posicionamiento natural en buscadores”. Online. Mayo-Julio 2017.
- ADC: Academia de Consultores. “Cómo vender más en internet”. Online. Mayo 2017.
- JF Digital. Congreso Online “Posicionándote”. Online. Abril 2017.
- Marketing and Web. “Congreso Digital & Social Marketing”. Online. Marzo 2017.
- Mai López Social Media. Webinar “Las 7 claves para hacer campañas rentables en Facebook Ads”. Online. Febrero 2017.
- Udemy. “Google Adwords para anunciarse con éxito”. Online. Octubre 2016-actualmente.
- Institut Internacional de Màrqueting. “Venta persuasiva en Internet: Crea contenidos irresistibles para vender más. Diciembre 2016. Barcelona.
- Quondos. Webinar “Facebook Ads desde cero”. Online. Enero 2015.
- GoToTraining. Webinar “Como automatizar publicaciones en redes sociales”. Online. Noviembre 2014.
- Quondos. “Curso de SEO y conversión web”. Online. Octubre 2014.
- GoToTraining. Webinar “Cómo hacer publicidad en Twitter (y obtener resultados)”. Online. Septiembre 2014.
- “CW: Congreso Web 2014”. Zaragoza.
- HootSuite. Webinar “Crea tu estrategia para les redes sociales. Online. Julio 2014.
- GoToTraining. Webinar “7 estrategias (efectivas) de marketing digital”. Online. Mayo 2014.
- Fòrum d’Activitats - Formació Activa. Curso “Marketing de Contenidos en redes sociales para empresas, instituciones y marcas”. Online. Marzo-abril. 2014.
- GoToTraining. Webinar profesional “WhatsApp y Snapchat para los negocios”. Online. Enero 2014.
- Institut Internacional de Marqueting. Curso “Técnico Superior de Posicionamiento Web y SEO”. Online. Mayo-Septiembre 2012.
- Instituto Internacional de Marketing. Curso “Community Manager”. Online. Octubre-Diciembre 2010.
- Centro Cívico Golferichs. Curso “Google Adwords y Google Analytics”. Octubre-

Diciembre 2009. Barcelona.

- Centro Cívico La Sedeta. Curso “Creación de páginas web con Joomla”. Enero-Marzo 2009. Barcelona.
- Fundación Ciencias de la Documentación. Curso en línea "El sitio web como medio de difusión especializada: Arquitectura de la Información, Usabilidad y Accesibilidad". 2007.
- Generalitat de Catalunya. Curso de MuseumPlus para la gestión de fondos museográficos. 2007. Barcelona.
- Universidad de Lleida. Curso de verano “Taller de publicidad”. 2001. La Seu d’Urgell.
- Editorial Edebé. Curso de tutores a través del entorno virtual Bitaula. 2001. Barcelona.
- Universidad de Barcelona. Curso de guión “El guionaje y la ficción dramática” a cargo del guionista Enric Gomà. 2001. Barcelona.
- Universidad de Barcelona. Curso de cine. 2000. Barcelona.
- Universidad de Barcelona. Curso de html y Dreamweaver. 2000. Barcelona.
- Universidad de Barcelona. Curso de cámara e iluminación. 2000. Barcelona.
- Universidad de Lleida. Curso de verano “Taller de coloreado de fotografía” a cargo de la fotógrafa Ouka Lele. 1999. La Seu d’Urgell.
- Academia Serra. Curso de mecanografía por ordenador. 1994. Balaguer.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **Grupo Ergos.** Grupo internacional formado por las empresas: Capresa, Forum, Ergos Up, Acción Salud y SEOC. Responsable del Departamento de Comunicación y Márketing. Diseño y ejecución de estrategias y campañas de marketing orientadas a la captación de nuevos clientes y a la fidelización de los actuales. Estudio de mercado y análisis de la competencia. Estrategias de posicionamiento SEO y SEM. Planes de adquisición Web y Leads. Estrategias de e-mail marketing. Planificación, estrategia y gestión de los distintos canales de comunicación on-line/off-line. Redacción de contenidos. Creación de las diferentes webs del grupo (8 webs). Definición y medición de KPI's (Google Analytics, otros). Calendarización y redacción de notas de prensa, publicaciones, eventos corporativos, etc. Realización de trabajos de impresión (catálogos, folletos, paneles, etc.). Enero 2016 - actualmente.

- **Gabinete López-Santiago.** Responsable del Departamento de Comunicación y Community Manager. Gestión de página web (<http://www.lopez-santiago.com>) y redes sociales (Twitter, Facebook, Youtube), creación y mantenimiento de blog corporativo ([www.lopez-santiago.com/blog](http://www.lopez-santiago.com/blog)), creación de vídeos y del canal corporativo en línea ([www.lopez-santiago.tv](http://www.lopez-santiago.tv)) y asesoramiento en temas de imagen corporativa y tareas de diseño gráfico. Creación de la página de Facebook de ([www.facebook.com/CompraVentaFarmacias](http://www.facebook.com/CompraVentaFarmacias)), el perfil de Twitter (@GLopezSantiago), la página de Google+ (<https://plus.google.com/+Lopez-santiago>), la de Pinterest (<http://www.pinterest.com/glopezsantiago>) y la de Flickr (<https://www.flickr.com/photos/gabinetelopez-santiago>). Creación y gestión del periódico digital Tribuna Farmacéutica ([www.tribunafarmacutica.com](http://www.tribunafarmacutica.com)), su página en Facebook y el perfil de Twitter, de la página web del restaurante Casa Agustín López ([www.casaagustinlopez.by](http://www.casaagustinlopez.by)) (actualmente no activa), su página en Facebook y el perfil de Twitter, y de la página web de la Cámara de Comercio Hispano-Bielorrusa ([www.camarahispanobielorrusa.com](http://www.camarahispanobielorrusa.com)), su página en Facebook y el perfil de Twitter. Creación y gestión de la web de King House ([www.kinghouse.by](http://www.kinghouse.by)). 2010- diciembre 2015. Barcelona.
- **Instituto Kernaba** (actualmente IESport). Responsable del Departamento de Documentación y Contenidos Digitales. Community manager. Gestión de la base de datos, relaciones con proveedores de Internet y los diferentes medios de comunicación en línea, creación y administración de la página web del centro ([www.kernaba.es](http://www.kernaba.es)), asesoramiento en temas de imagen corporativa y tareas de diseño gráfico, 2007-2010. Barcelona.
- **Office Workshop.** “Community manager” de un portal corporativo de CetAqua, propiedad del **Grupo AGBAR**. Colaboración en su creación en lo referente a accesibilidad, usabilidad, creación de contenidos, introducción de datos, relación con informáticos para la mejora del sistema y con las diferentes empresas del Grupo AGBAR que en formarán parte. 2007. Barcelona.
- **Fira Internacional de Barcelona.** Departamento de Comunicación. Gestión de contenidos web de todos los salones de Fira. Coordinación de proveedores y periodistas, redacción y maquetación de contenidos, tareas de diseño gráfico. 2007.
- **Museo de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña.** Documentalista fotográfica. Digitalización de imágenes y elección del software y puesta en marcha de una base de datos para el archivo de imágenes históricas del museo y colaboración en las peticiones de los medios de comunicación. 2006-2007. Terrassa.

- **Universidad Autónoma de Barcelona** - Grup IDIF (Investigación y Desarrollo Interuniversitario de la Fotografía). Departamento de Comunicación Audiovisual y de Publicidad. Participación en diferentes proyectos del Museo de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña, el Museo del Ferrocarril de Vilanova y La Geltrú y la UAB, 2002/2006. Bellaterra.
  - o 2004/2006. Elaboración y puesta en marcha de un Programa de Ordenación, Catalogación, Digitalización y Gestión de los Fondos Fotográficos Históricos del **Museo del Ferrocarril de Vilanova y la Geltrú**, financiado por la Fundación de los Ferrocarriles Españoles.
  - o 2004/2006. Análisis, estudio, descripción y propuesta de clasificación de equipamientos fotográficos antiguos e imágenes asociadas del Museo de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña.
  - o 2004/2005. Tareas administrativas y de soporte al profesorado de la Diplomatura de Postgrado en Fotoperiodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona. (<http://idif.uab.es/fotoperiodismo/index.html>).
  - o 2004/2006. Redacción de contenidos y colaboración en la estructuración del Programa On-line de Innovación Docente “Imagen Digital”. ([http://idif.uab.es/imagen\\_digital/index.html](http://idif.uab.es/imagen_digital/index.html)).
  - o 2004/2006. Colaboración en el proyecto educativo en línea “Barcelona: Valores Añadidos” dentro del marco de la Diplomatura de Postgrado en Fotoperiodismo. (<http://idif.uab.es/va/cat/index.html>).
- **IP Multimedia**. Documentalista digital en la sección de Páginas Personales del portal EresMas. Búsqueda de información a través de Internet y estructuración de los mismos para posterior incorporación a la página web. 2002. Barcelona.
- Realización, producción y edición de vídeos de diferentes obras teatrales. 2000/2002. Barcelona.
- **Biblioteca de la Filmoteca de la Generalitat de Catalunya** - Biblioteca Delmir de Caralt. Atención al público, catalogación y clasificación de fondo. 1999. Barcelona.
- **Biblioteca Comarcal “Margarida de Montferrat”** de Balaguer. Redacción de contenidos para la creación de la página web, atención al público, catalogación y clasificación de fondos. 1998. Balaguer (Lleida).

## IDIOMAS

CATALÁN: Nivel muy alto en expresión y comprensión oral y escrita. (lengua familiar). Nivel C.

CASTELLANO: Nivel muy alto en expresión y comprensión oral y escrita.

INGLÉS: Nivel medio en expresión y comprensión oral. Nivel alto en comprensión escrita. Trinity College London. Certificado de 6º nivel. Dublín (Irlanda). 1996.

RUSO: Nivel inicial en expresión y comprensión oral y escrita. Cursando clases con profesor particular desde Julio de 2014.

## CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS

- Usuario avanzado (PC y Mac).
- Microsoft Office (Word, Excel, Access, Powerpoint, Outlook).
- Redes sociales y web 2.0 (Hootsuite, Facebook, Twitter, LinkedIn, Xing, Tuenti, Pinterest, Flickr y Youtube).
- Maquetación y envío de mailings (Mailchimp, Mailrelay, Newslettersoft).
- Publicidad en redes sociales (Facebook Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads).
- Bots en redes sociales (Chatfuel, Manychat).
- Prezi para creación de presentaciones.
- Easel.ly para creación de infografías.
- Imagen y diseño a nivel medio-alto: Photoshop, Illustrator, Freehand, InDesign, Fireworks y Flash (básico).
- Google Search Console, Adwords, Analytics, MyBusiness.
- Internet a nivel avanzado, diseño de páginas web (Dreamweaver). Nociones básicas de html, php y css.
- Bases de datos.
- Microsoft Dynamics CRM.
- Programas de FTP (Filezilla, WS\_FTP, CuteFTP).
- Gestores de contenidos (Joomla, Wordpress y gestores privados).
- Edición de vídeo (I-Movie, Sreamclip, Kigo Video Converter, LiveType, Adobe Premiere y Final Cut).
- Perfiles en internet/redes sociales: Facebook ([www.facebook.com/llunaonline](http://www.facebook.com/llunaonline)),

Twitter ([www.twitter.com/llunaonline](http://www.twitter.com/llunaonline)), LinkedIn (@llunaonline), About.me ([www.about.me/lluna](http://www.about.me/lluna)).

## **PREMIOS, PUBLICACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES**

- Creación y mantenimiento de la página web de la empresa Paloucatalà ([www.paloucatala.com](http://www.paloucatala.com)), la página de Facebook, Twitter i la de Google+.
- Creación y mantenimiento de la Página Oficial en Facebook ([www.facebook.com/cttbalaguer](http://www.facebook.com/cttbalaguer)) y en Youtube del Club Tennis Taula Balaguer ([www.youtube.com/cttbalaguer](http://www.youtube.com/cttbalaguer)). 2010/actualmente.
- Redacción de noticias y realización de fotografías para la revista comarcal “Noguera Magazine” y para periódicos de la provincia de Lleida: La Mañana, El Segre y el periódico digital Lleidaesport.com. 2004/actualmente.
- Primer premio en el “Festival Internacional de Filmets de Badalona” (tareas de producción en el corto realizado conjuntamente por diferentes alumnos de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona). 2003.
- Creación y mantenimiento de la página web de la Representación Territorial de Lleida de la Federació Catalana de Tennis de Taula. 2002/ actualmente. ([www.fcttleida.com](http://www.fcttleida.com)).
- Creación y mantenimiento de la página web del Club Tennis Taula Balaguer, así como creació de toda la imagen corporativa. 2001/ actualmente. ([www.cttbalaguer.com](http://www.cttbalaguer.com)).
- Redacción de noticias y realización de fotografías para la revista comarcal “Groc”. 2000/ actualmente.
- Universitat de Barcelona. Colaboración en un proyecto de creación de un Postgrado de Comunicación Audiovisual en línea. 2000. Barcelona.
- Representante del “Centre d’Estudis Urgell” de Bellcaire en el concurso de narrativa “Jóvenes Talentos” de la Fundación Coca-cola. 1991. Barcelona.

## **ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**

- Ergos Up (Grupo Ergos). Organizadora del stand de la empresa en la Feria Laboralia - Certámen Integral de Prevención y Bienestar Laboral. 2016. Valencia.

- Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Equipo de producción de la exposición “Imágenes y Medios”, organizada en el marco de la Semana de la Ciencia, del 4 al 12 de Noviembre. 2005. Bellaterra. (<http://idif.uab.es/imatgesimitjans.htm>).
- Universidad Autónoma de Barcelona. Equipo organizador del stand de IDIF (Investigación y Desarrollo Interuniversitario de la Fotografía) en el salón Sonimagfoto. Tareas de relaciones públicas. 2005. Barcelona.
- Universidad de Barcelona. Comité organizador “IIIes. Escaletes del Campus: El futur dels multimèdia”. Tarea de producción y relaciones públicas. 2001. Barcelona.

<b>OTROS DATOS</b>
--------------------

- Disponibilidad de Carnet B de conducir.
- Moto propia.
- Deportista semiprofesional, presidenta del CTT Balaguer.
- Entrenadora de tenis de mesa de 3r Nivel por la Real Federación Española de Tenis de Mesa (2014).
- Miembro de la Representación de Lleida de la Federació Catalana de Tennis Taula.
- Inscrita en el Registro Oficial de Profesionales del Deporte de Cataluña, como entrenadora.
- Voluntaria Creu Roja Balaguer (1996-2001).

Barcelona, Julio de 2017.